

**TALLER: RE-IMAGINANDO EL  
CICLOTURISMO:  
INNOVACIÓN Y  
SOSTENIBILIDAD EN LA VÍA  
AUGUSTA**



**CICLO — VÍA  
AUGUSTA**

**TIEMPO DE CONEXIÓN.  
Bienvenidos/as  
¡En breve comenzamos!**



**Financiado por  
la Unión Europea**  
NextGenerationEU



**Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia**



**GOBIERNO  
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO**



**Ayuntamiento  
Cartagena**

# TALLER: RE-IMAGINANDO EL CICLOTURISMO: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA VÍA AUGUSTA



CICLO — VÍA  
AUGUSTA

Lugar: Cartagena.  
Fecha: 11 de junio de 2022.  
Horario: Desde las 9h30 hasta las 14h00.

Organiza: Ayuntamiento de Cartagena  
Formadores: Herminio Picazo Córdoba, Alexandre Rodier



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia





## TALLER: RE-IMAGINANDO EL CICLOTURISMO: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA VÍA AUGUSTA

- **Bienvenida y presentación del taller (15')**
- **Módulo 1 – Turismo sostenible y cicloturismo. Conocimiento del producto y del mercado (35')**
- **Módulo 2 – Diseño de rutas cicloturísticas: pautas y consejos (70')**
- **Pausa / networking (25')**
- **Módulo 3 – Transformación digital en la experiencia cicloturística (30')**
- **Módulo 4 – Empresas y profesionales: Ecosistema cicloturístico (40')**
- **Módulo 5 – Conducción de grupos y consideraciones legales (50')**
- **Cierre (05')**



TALLER: RE-IMAGINANDO EL  
CICLOTURISMO: INNOVACIÓN Y  
SOSTENIBILIDAD EN LA VÍA  
AUGUSTA

Este taller contiene varias diapositivas para  
recoger vuestra participación:

Menti: <https://www.menti.com/alkvyek7nxrz>

Código: 36768168



## Módulo 1

### Turismo sostenible y cicloturismo. Producto y mercado.

#### ¿Qué veremos en este Módulo?

Objetivo: Comprender los principios de la sostenibilidad aplicados al turismo en bicicleta.

- Visión global del producto y el mercado del cicloturismo
- Qué es el turismo sostenible y cómo se aplica al cicloturismo. Buenas prácticas.
- Casos de éxito inspiradores (España y Europa).

## Visión global del producto y el mercado del cicloturismo

### ¿Qué es el cicloturismo?

- Turismo donde la bicicleta es parte clave de la experiencia.
- Tres tipos: vacaciones en bicicleta, ciclismo en vacaciones, excursiones de un día.
- La bicicleta no solo es transporte, es el centro del viaje.

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **Impacto Económico en Europa**

- 2.300 millones de viajes en bicicleta cada año.
- Ingresos: +44.000 millones €/año.
- Beneficia a alojamiento, restauración, alquiler, comercio local.
- Líderes: Alemania, Francia, Países Bajos.

## Visión global del producto y el mercado del cicloturismo

### Impacto Económico en España

- +3,5 millones de cicloturistas en 2021.
- Impacto económico: +1.600 millones €/año.
- Aporta empleo y desarrollo rural.
- Zonas destacadas: Galicia, Comunidad Valenciana



En 2024, el sector turístico en España contribuyó con casi 208.000 millones de euros al PIB nacional, lo que representa el 13,1% del total.

1.600 millones/año son SOLO 0,8 %iiii



## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **Tendencias del Mercado Emisor**

- Interés creciente por sostenibilidad, rutas señalizadas
- Uso de e-bikes y productos turísticos personalizados (gastronomía, cultura, naturaleza).

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **Mercado Emisor Alemán**

- Alemania lidera el cicloturismo emisor y receptor. 36,4 M de personas hicieron excursiones en bici en 2023.
- Alta preferencia por rutas acuáticas y organización independiente.
- Gasto medio por día: 117-130 €

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **Mercado Emisor Francés**

- Alta conciencia ambiental.
- Entre 30-60 años.
- Modalidades: recreativo, itinerante, deportivo y e-bike.
- Preferencia por planificación autónoma.
- Destinos: España, Italia, Alemania, Bélgica.

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **Mercado Emisor Británico**

- Gran crecimiento postpandemia.
- Edad 30-60 años
- Motivaciones de salud, cultura y sostenibilidad.
- Principales destinos: Francia, Países Bajos, España, Italia.
- Gasto anual en 2024: 118 M GBP

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **Mercado Emisor Holandés**

- 2,5 M holandeses hacen cicloturismo.
- Preferencias: rutas bien señalizadas, buen alojamiento, transporte de equipaje.
- Destinos preferidos: Francia, Alemania, España e Italia

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **Principales Mercados Receptores**

- Alemania: líder con 37,4 M de usuarios.
- Francia: 5.000 M € de impacto económico.
- Italia: 56,8 M pernoctaciones y 5.500 M € en ingresos (2023)

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **Rutas con mayor demanda**

- Alemania: rutas EuroVelo (Elba, Danubio, Rin).
- Francia: Loire à Vélo, Vélodyssée.
- Italia: Toscana, Trentino, Véneto, rutas como DoGa y Giro della Toscana

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **¿Quiénes son los cicloturistas?. Perfil de la demanda**

#### Modalidades de Cicloturismo

- 1. Cicloturismo itinerante**
- 2. Cicloturismo deportivo**
- 3. Cicloturismo familiar**
- 4. Cicloturismo de montaña (MTB)**

## Visión global del producto y el mercado del cicloturismo

### ¿Quiénes son los cicloturistas?. Perfil de la demanda

#### Cicloturismo itinerante

- Edad: 30-55 años, conciencia ecológica.
- Busca autenticidad, naturaleza, cultura.
- Usa bicicletas trekking, gravel y eléctricas

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **¿Quiénes son los cicloturistas?. Perfil de la demanda**

#### **Cicloturismo deportivo**

- Edad: 30-55 años, mayoría hombres.
- Alta exigencia física y económica.
- Viajes con foco deportivo y competitivo

## Visión global del producto y el mercado del cicloturismo

### ¿Quiénes son los cicloturistas?. Perfil de la demanda

#### Cicloturismo familiar

- Viaje multigeneracional, recreativo y seguro.
- Vías Verdes y rutas costeras.
- Duración: 2–10 días.
- Motivaciones: ocio, salud, educación y naturaleza

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **¿Quiénes son los cicloturistas?. Perfil de la demanda**

#### **Cicloturismo de Montaña (MTB)**

- Edad: 30-50 años, público experto.
- Rutas técnicas, naturaleza y aventura.
- Usa MTB rígidas, doble suspensión y eléctricas

## Visión global del producto y el mercado del cicloturismo

### ¿Quiénes son los cicloturistas?. Perfil de la demanda

#### Motivaciones Comunes

- Conexión con la naturaleza.
- Reto físico y mental.
- Cultura local y sostenibilidad.
- Desconexión urbana y socialización

## Visión global del producto y el mercado del cicloturismo

Una experiencia perfecta.

[Ruta en bicicleta de Orleans a Tours | Vacaciones en bicicleta por el Valle del Loira](#)

Autoguiado - Bici incluida - libro de ruta o aplicación de navegación - traslado equipaje - Alojamientos + 3\* - Versiones oro y plata Conexión con la naturaleza.



girolibero

Ciclismo

Castillos en el Valle del Loira  
de Orleans a Tours



## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **Aprovechar turísticamente la bicicleta en productos no estrictamente cicloturisticos**

¿Por qué usar la bicicleta en turismo no ciclista?

- Amplía la experiencia del visitante
- Mejora la movilidad local
- Experiencia auténtica
- Combina turismo y salud
- Ideal para familias
- Refuerza el turismo sostenible

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **Aprovechar turísticamente la bicicleta en productos no estrictamente cicloturisticos**

#### **Ventajas para negocios turísticos**

- Diversifica la oferta
- Fomenta estancias más largas
- Mejora la imagen del destino
- Atrae nuevos segmentos
- Aumenta el gasto medio del turista

## Visión global del producto y el mercado del cicloturismo

### Aprovechar turísticamente la bicicleta en productos no estrictamente cicloturisticos

#### Alojamientos Bikefriendly

- Servicios para ciclistas con su propia bici
- Alquiler de bicicletas
- Información sobre rutas y talleres
- Cartelería visible
- Colaboración con tiendas locales

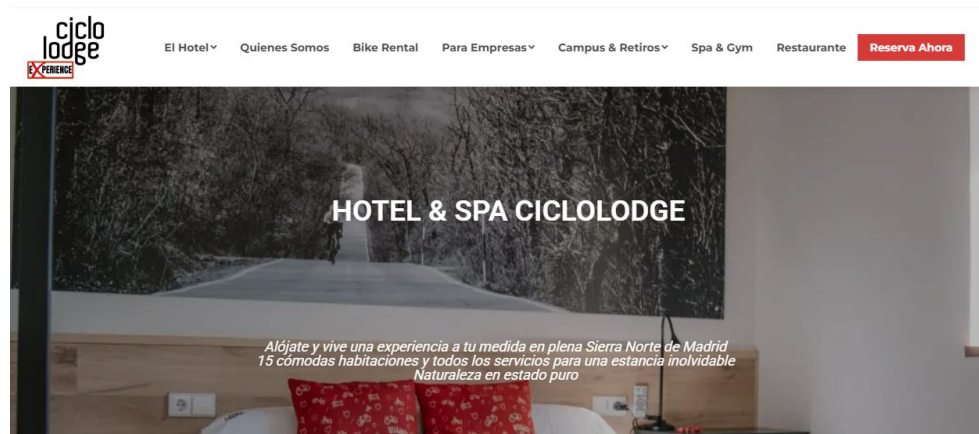
¿Vemos algún ejemplo?

TALLER: RE-IMAGINANDO EL CICLOTURISMO:  
INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA VÍA AUGUSTA

Módulo 1

Turismo sostenible y cicloturismo. Producto y mercado.

<https://ciclolodge.com/>



### **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

#### **Aprovechar turísticamente la bicicleta en productos no estrictamente cicloturisticos**

Ideas para el turismo urbano

- Rutas temáticas en bici
- Rutas nocturnas
- Paquetes bici + tapas/museos/ocio
- Apps para turismo en bici

## **Visión global del producto y el mercado del cicloturismo**

### **Aprovechar turísticamente la bicicleta en productos no estrictamente cicloturisticos**

Ideas para destinos turísticos

- Buenas infraestructuras ciclistas
- Crear y mantener rutas
- Colaborar con empresas locales
- Incluir cicloturismo en promoción
- Formar a agentes locales
- Organizar eventos ciudadanos

### Qué es el turismo sostenible y cómo se aplica al cicloturismo

¿Por qué es necesaria la sostenibilidad de la actividad turística?  
(OMT)

- El destino turístico, con sus recursos y atractivos, es el reclamo que motiva el viaje y el producto que consume el turista por lo que está sometido a una presión que lo puede transformar
- Si se degrada el territorio, se degrada el destino y, por tanto, los factores de atracción, que puede desembocar en el declive del turismo receptor.
- La solución pasa por llevar a cabo procesos de planificación y gestión del territorio que tengan como objetivo mantener el atractivo del destino creando un desarrollo sostenible.



## Qué es el turismo sostenible y cómo se aplica al cicloturismo

En la actualidad.....



**Qué es el turismo sostenible y cómo se aplica al cicloturismo**

- La sostenibilidad en el turismo es esencial para la conservación del medio ambiente.
- Exigencia del público actual.
- Importancia de la reputación: sale de la empresa privada y se convierte en prioridad también para el turismo.

## Qué es el turismo sostenible y cómo se aplica al cicloturismo

La clave para todos los sectores y productos:

### **BUENAS PRÁCTICAS**

- Se trata de un conjunto de acciones y estrategias, muchas de ellas de bajo coste, diseñadas para minimizar el impacto negativo de las actividades turísticas en el medio ambiente.
- Se pueden aplicar en muchos ámbitos:
  - Buenas prácticas para el mejor uso posible del agua,
  - Para la reducción del consumo energético
  - Para la reducción y gestión de los residuos
  - Para la compra responsable y la potenciación del consumo local
  - Para para la mayor y mejor integración de la actividad turística en el entorno.

## Qué es el turismo sostenible y cómo se aplica al cicloturismo

La clave para todos los sectores y productos:

**UNA IDEA CLAVE**

CICLOTURISMO = BAJAS EMISIONES DE CARBONO



## Qué es el turismo sostenible y cómo se aplica al cicloturismo

Dos ideas básicas para el cicloturismo

- Selección de rutas de forma ambientalmente consciente
  - Precaución sobre Áreas Protegidas y lugares de interés para la biodiversidad
  - Evitar técnicas ciclistas de impacto.
- Identificar y aplicar las mejoras buenas prácticas ambientales.

## Módulo 1

## Turismo sostenible y cicloturismo. Producto y mercado.

| AFECCIONES POTENCIALES AL PATRIMONIO NATURAL<br>POR LA PRÁCTICA DE CICLISMO EN LA NATURALEZA |                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Sobre el suelo                                                                               | Compactación, erosión y exposición                                        |
|                                                                                              | Alteración de las propiedades físicas y químicas                          |
|                                                                                              | Ampliación de caminos por el uso progresivo                               |
|                                                                                              | Creación de atajos y caminos informales                                   |
| Sobre la flora                                                                               | Daños y eliminación por pisoteo, aplastamiento o remoción                 |
|                                                                                              | Alteración de la composición, riqueza, cobertura y altura de las especies |
|                                                                                              | Introducción y propagación de especies nativas y exóticas                 |
| Sobre la fauna                                                                               | Aparición o aumento del estrés                                            |
|                                                                                              | Modificación de la conducta natural                                       |
|                                                                                              | Colisión y/o aplastamiento                                                |
|                                                                                              | Alteración de la composición y riqueza de las especies                    |
| Sobre los hábitats                                                                           | Fragmentación                                                             |
|                                                                                              | Reducción                                                                 |
|                                                                                              | Degradación                                                               |
| Otras afecciones                                                                             | Basuralidad                                                               |
|                                                                                              | Impacto paisajístico                                                      |
|                                                                                              | Incompatibilidad con otras actividades                                    |
|                                                                                              | Daños al patrimonio caminero                                              |
|                                                                                              | Daños al patrimonio arqueológico y cultural                               |
|                                                                                              | Pérdida de calidad de la visita                                           |

[https://www.cabildofuer.es/documentos/Deportes/generico/manual\\_ciclismo\\_naturaleza.pdf](https://www.cabildofuer.es/documentos/Deportes/generico/manual_ciclismo_naturaleza.pdf)

## Módulo 1

Turismo sostenible y cicloturismo. Producto y mercado.

# MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE CICLISMO EN LA NATURALEZA DE CANARIAS



[https://www.cabildofuer.es/documentos/Deportes/generico/manual\\_ciclismo\\_naturaleza.pdf](https://www.cabildofuer.es/documentos/Deportes/generico/manual_ciclismo_naturaleza.pdf)



[https://www.cabildofuer.es/documentos/Deportes/generico/manual\\_ciclismo\\_naturaleza.pdf](https://www.cabildofuer.es/documentos/Deportes/generico/manual_ciclismo_naturaleza.pdf)

## Módulo 1

Turismo sostenible y cicloturismo. Producto y mercado.



<https://www.eurovelospain.com/noticias/eco-cicle-buenas-practicas-conectando-espacios-mediante-redes-ciclistas/>

## Módulo 1

### Turismo sostenible y cicloturismo. Producto y mercado.

Qué es el turismo sostenible y cómo se aplica al cicloturismo

Una experiencia inspiradora



[Detour Odyssey - Agence de voyages slow & bas carbone](#)

## Au fil du Pô

[Boutique - Detour Odyssey](#)



### ¿Qué veremos en este Módulo?

Objetivo: Explorar cómo conectar la oferta cicloturística con el territorio y su identidad. Creación de rutas cicloturistas.

- Rutas interpretativas y narrativas locales.
- Enlace con el patrimonio arqueológico, natural y gastronómico de la Vía Augusta.
- Diseño de experiencias auténticas e inclusivas.
- Casos de buenas prácticas
- Creación de rutas: caso práctico

## ¿Cuáles son los elementos que debe tener una ruta interpretativa?

Menti:

<https://www.menti.com/alkvyek7nxrz>

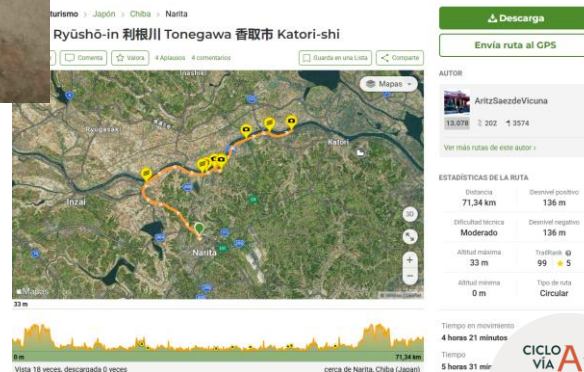
Código: 36768168

### Rutas interpretativas y narrativas locales

*Los itinerarios [...] interpretativos son **rutas guiadas (con un guía-intérprete o autoguiadas)** que se desarrollan en un entorno determinado (natural, rural, urbano, tecnológico, etc.) y en las que se interpretan o explican, con el apoyo de una serie de medios complementarios los elementos conformadores de ese espacio, sus características y relaciones así como la importancia de la conservación de sus valores patrimoniales. Lo ideal es que constituyan una secuencia planificada de paradas en cada una de las cuales se desarrolle una parte del tema que se esté tratando\*.*

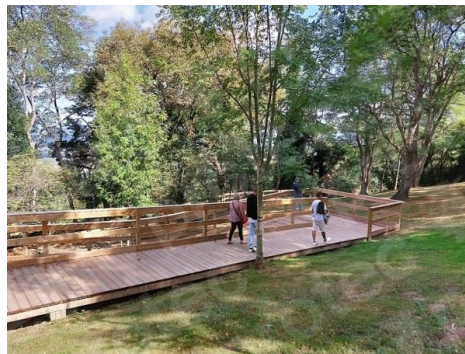
\* Itinerarios autoguiados educativos e interpretativos, Guerra Rosado, Francisco j. 2000. CENEAM

## ¿Qué es una ruta interpretativa y qué nos es un ruta interpretativa?



### Elementos de una ruta interpretativa autoguiada o guiada

- **El itinerario:** Su longitud, desnivel y dificultad técnica debe adaptarse a las capacidades de nuestro público objetivo



### Elementos de una ruta interpretativa autoguiada o guiada

- **Los medios fijos:** sus contenidos permiten explicar e interpretar los diferentes elementos de la ruta. Las tecnologías digitales abren diferentes posibilidades. Son un apoyo a nuestra narrativa.



Idioma  
Localización  
Longitud de los contenidos  
Técnicos vs Generalidades

### Elementos de una ruta interpretativa autoguiada o guiada

- **Los medios móviles:** las nuevas tecnologías permiten utilizar recursos móviles (vídeos, fotos, textos, audios, etc.) que se pueden adaptar en función de la localización o del interlocutor. Se pueden utilizar soportes analógicos. OJO con las reglas de seguridad (Módulo 5).



**Diseño de experiencias auténticas e inclusivas.**

**Haced una búsqueda en una MKP:**

**GYG**

**Civitatis**

**Viator**

**Atrápalo**

**Ordena de mayor a menor las ciudades  
según el número de tours ofertados.**

**Menti:**

**<https://www.menti.com/alkvyek7nrxz>**

**Código: 36768168**

**La bicicleta permite ampliar el rango de distancia durante la visita sin recurrir al transporte colectivo o público.**

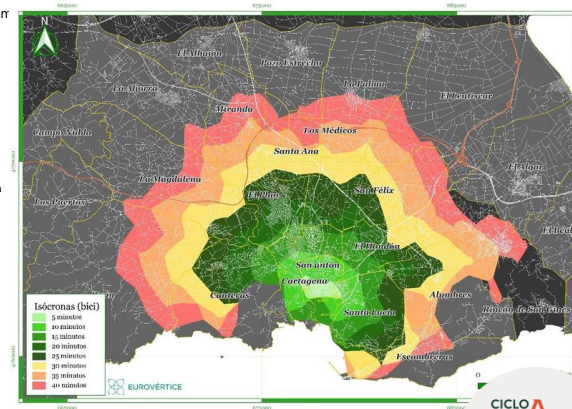
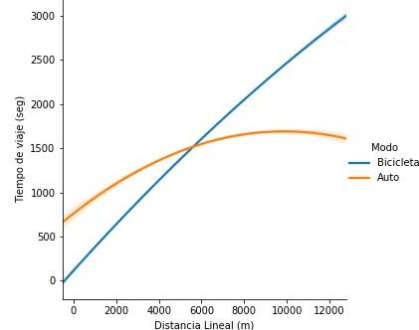


Figura 78. Representación gráfica de las curvas isócronas de Cartagena

Diseño de experiencias auténticas e inclusivas.

<https://praxiedesign.com/>



# TALLER: RE-IMAGINANDO EL CICLOTURISMO: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA VÍA AUGUSTA

## Módulo 2

## Diseño de rutas cicloturísticas: pautas y consejos

Diseño de experiencias auténticas e inclusivas.

<https://www.linkedin.com/in/pau-line-m-388b0368/>



**Diseño de experiencias auténticas e inclusivas.**

**Ojo con la utilización  
de dispositivos de  
escucha durante la  
conducción.**



## **Creación de rutas**

- 1. Diagnóstico y Evaluación Inicial**
- 2. Definición del producto**
- 3. Diseño del itinerario**

# Creación de rutas

## 1. Diagnóstico y Evaluación Inicial

### *Inventario de recursos turísticos*



ITINERARIO TURÍSTICO  
**PARQUES Y  
JARDINES**  
DEL CENTRO HISTÓRICO  
DE CARTAGENA

⌚ Duración aproximada: 2,30h.

Textos: María Dilar Cárdenas Paz.

Cartagena ha tenido una intensa evolución urbana que ha marcado el nacimiento de conjuntos verdes en el entramado urbano: plaza, parques y jardines.

A lo largo del itinerario, las plazas y jardines son el hilo conductor para conocer monumentos arquitectónicos, hechos y personajes históricos, así como la propia evolución de estos espacios verdes y las funciones que desempeñan.

#### 01 PARQUE TORRES

Situado en la Colina de la Concepción, sus diferentes remodelaciones lo han convertido en el espacio arbóreo más importante del Casco Antiguo de Cartagena.

#### 02 PLAZA DE LA MERCED

La más antigua de la ciudad. En el entorno de la plaza el Boulevard José Hierro, es un ejemplo de la remodelación urbana reciente.

#### 03 PLAZA DE SAN FRANCISCO

Una de las plazas más tradicionales en Cartagena que nos muestra los cambios en los usos sociales de estos espacios urbanos.

#### 04 PLAZA DE LOS HÉROES DE CAVITE

Sobre terrenos ganados al mar, fue un símbolo de la gran transformación urbana, social y económica de su época. El entorno se completa con el Paseo de Alfonso XII, unido a la plaza.

#### PARQUE TORRES

- 1ª Parada: Linterna
- 2ª Parada: Sendero norte
- 3ª Parada: Batería de San Patricio  
Bajada por el ascensor Panorámico ó Calle Muralla del Mar  
Continuar por Calle Dr. Fleming hasta Cuartel de Antígonos
- PLAZA DE LA MERCED  
Bajada por el Boulevard José Hierro
- 4ª Parada: Plaza de La Merced
- PLAZA SAN FRANCISCO
- 5ª Parada: Plaza San Francisco
- PLAZA HÉROES DE CAVITE
- 6ª Parada: Centro de la Plaza Héroes de Cavite
- 7ª Parada: Junto a la escultura del Soldado de Reemplazo

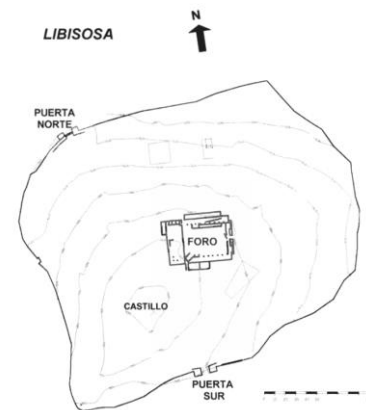


## Creación de rutas

### 1. Diagnóstico y Evaluación Inicial

#### *Inventario de recursos turísticos*

Tarragona Història Viva

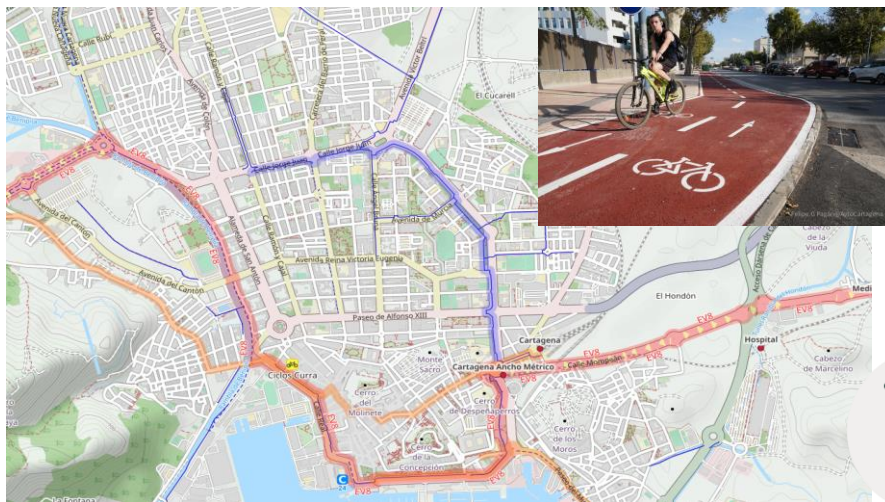


## Creación de rutas

### 1. Diagnóstico y Evaluación Inicial

***Análisis de la infraestructura existente: carriles  
bici, vía verde, carreteras secundarias.***

<https://www.openstreetmap.org/>



## Creación de rutas

### 1. Diagnóstico y Evaluación Inicial

#### *Evaluación de los servicios disponibles*



## Creación de rutas

### 1. Diagnóstico y Evaluación Inicial

*Evaluación de los servicios disponibles*



## Creación de rutas

### 1. Diagnóstico y Evaluación inicial

#### *Estudio del mercado*

Encuestas

Estadísticas de las oficinas de turismo

Análisis de la competencia

## Creación de rutas

### 1. Diagnóstico y Evaluación inicial

#### DAFO / CAME



## Creación de rutas

### 2. Definición del producto

#### *Tipología del producto*

Una experiencia temática (gastronómica, histórica, enoturística).

Un servicio combinado (bicicleta + visitas).



# Creación de rutas

## 2. Definición del producto

### *Segmentación del público objetivo*



- Turistas deportivos y de aventura.
- Familias con niños.
- Adultos mayores.
- Parejas interesadas en el slow travel.
- Grupos escolares o universitarios.

## Creación de rutas

### 2. Definición del producto

#### *Valor diferencial del producto*

¿Qué diferencia mi producto de otros  
productos de la competencia?

## Creación de rutas

### 3. Diseño del itinerario

Trazado del recorrido: Lineal, circular, radial. Dependerá de todos los demás factores.



## Creación de rutas

### 3. Diseño del itinerario

Evaluación de la dificultad: distancia, desnivel, tiempo, calor.

La bici eléctrica modifica este parámetro.



## Creación de rutas

### 3. Diseño del itinerario

Integración de atractivos turísticos  
Establecimiento de paradas

#### Qué esperar

- 1 Gothic Quarter (Barri Gòtic)**  
El barrio medieval de Barcelona.  
10 minutos • Entrada gratuita
- 2 El Born**  
El Born es actualmente uno de los barrios más modernos de Barcelona.  
10 minutos • Entrada gratuita
- 3 El Born Centre De Cultura i Memòria**  
El sitio arqueológico conocido como Ciutat del Born; la exposición permanente en la Barcelona del año 1700  
5 minutos • Entrada gratuita
- 4 Ciutadella Park**  
La Cascada Monumental es una cascada impresionante ubicada dentro del PARQUE CIUTADELLA  
10 minutos • Entrada gratuita

## Creación de rutas

Vamos a evaluar nuestra futura ruta  
cicloturística.



<https://forms.gle/ayY8QkcJxNpxoNXW6>

**TALLER: RE-IMAGINANDO EL  
CICLOTURISMO:  
INNOVACIÓN Y  
SOSTENIBILIDAD EN LA VÍA  
AUGUSTA**



**CICLO — VÍA  
AUGUSTA**

**TIEMPO DE  
DESCANSO.  
Continuamos en breve.**



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO



Ayuntamiento  
Cartagena

### ¿Qué veremos en este Módulo?

Objetivo: Introducir herramientas digitales que mejoren la gestión, promoción y experiencia del visitante.

- Tecnologías aplicadas al cicloturismo (apps, GPS, realidad aumentada, e-commerce, etc.).
- Marketing digital para actores locales (RRSS, posicionamiento, storytelling).
- Plataformas colaborativas y redes turísticas inteligentes.

**¿Dispone de alguna  
herramienta digital para  
realizar su ruta o sus futuras  
rutas? ¿Díganos cuáles?**

**Menti:**

**<https://www.menti.com/alkvyek7nxrz>**

**Código: 36768168**



### Tecnologías aplicadas al cicloturismo

Creación de rutas: Múltiples herramientas para el diseño de rutas.

wikiloc



outdooractive



RUTAS CICLISTAS  
POR ESPAÑA

Descúbrela pedaleando

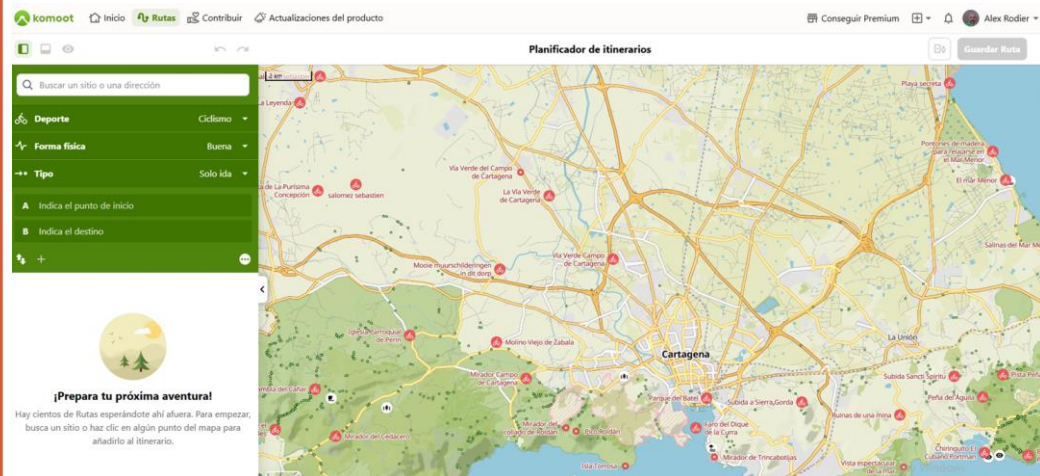
MAPAS

ENTIDADES COLABORADORAS

ESTRATEGIA ESTATAL POR LA BICICLETA

## Tecnologías aplicadas al cicloturismo

Creación de rutas: Múltiples herramientas para el diseño de rutas.



## Tecnologías aplicadas al cicloturismo

Navegación: ¡¡Adiós al libro de ruta!!

### EN BUSCA DE LOS ÚLTIMOS MORISCOS: VÍA VERDE DEL NOROESTE Y VALLE DE RICOTE

*Desde la Huerta hasta la Ciudad Santa de Caravaca de la Cruz, pasando por el Valle de Ricote,  
último reducto morisco.*



LIBRO DE RUTA

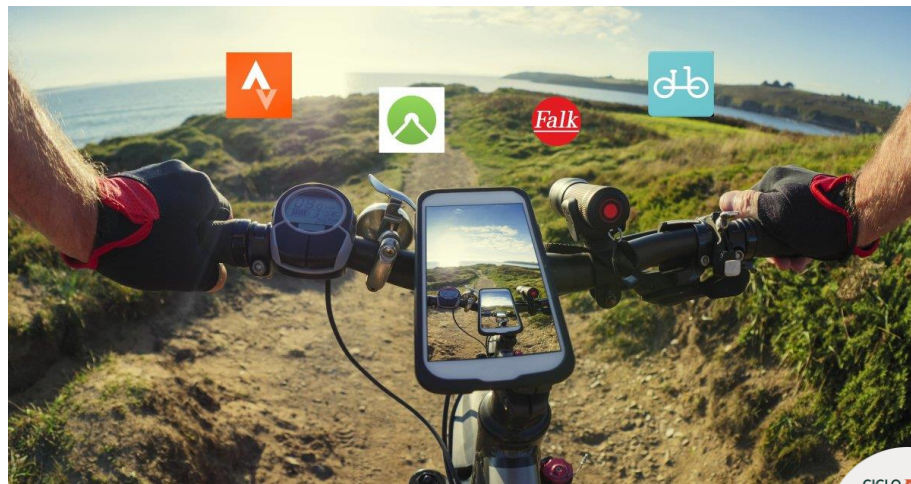


Avenida Juan Viñegla, Nº 28, bajo 30.170 - MULA - España | C.I.MU-227.MM.

|    | Distancia<br>a total<br>km | Distancia<br>parcial<br>km | Waypoint | Descripción                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|----------------------------|----------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 00,00                      |                            |          | Partir desde el inicio del carril bici, al borde del río Segura. Continúe por la cicloavía de 12 km hasta la Contraparada.                                                                                                                               |
| 2. | 12,00                      | 12                         | ⤴        | Contraparada: Lugar donde nacen los principales canales de la Huerta de Murcia. Después de la pasarela de madera, gire a la derecha y suba hasta la carretera principal.                                                                                 |
| 3. | 12,50                      | 0,5                        | ⤴        | Gire a la izquierda hacia el puente sobre la carretera. Continuar por la carretera asfaltada hasta La Ribera de Molina. Advertencia: Carretera con tráfico moderadamente pesado.                                                                         |
| 4. | 16,10                      | 3,6                        | ⤴        | 60m después de la antigua estación de "La Estación", gire a la derecha hasta llegar a la vía verde y continúe hacia el norte dirección Molina de Segura. Ahora estás en el Camino Natural del Noroeste – Vía Verde del Noroeste. Continuarás hasta Mula. |
| 5. | 21,90                      | 5,8                        | ⤴        | Seguir paralelo a la vía férrea, hasta la estación de Alguazas. Cruzar las vías por la pasarela peatonal y seguir por el Camino Natural.                                                                                                                 |
| 6. | 22,90                      | 1                          | ⤴        | Gire a la derecha sobre el carril bici peatonal y continúe por el Camino Natural del Noroeste (carril bici y sin asfalto).                                                                                                                               |
| 7. | 32,50                      | 9,6                        | ⤴        | Gira a la izquierda y ceda el paso a la carretera asfaltada hacia Caravaca. No continúes por el Cam.                                                                                                                                                     |

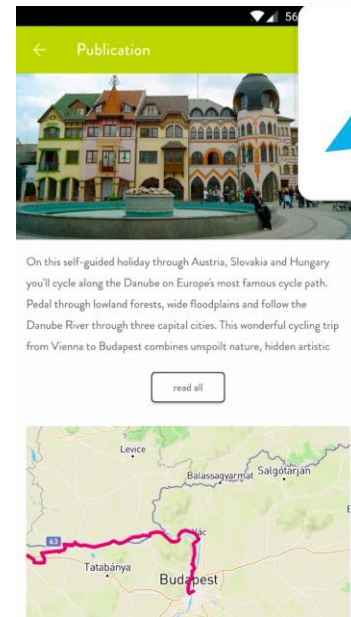
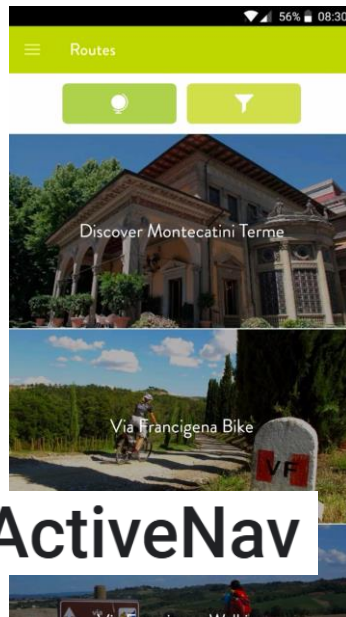
### Tecnologías aplicadas al cicloturismo

Navegación: ¡¡Bienvenida a la navegación con smartphone!!



## Tecnologías aplicadas al cicloturismo

Navegación: ¡¡Bienvenida a la navegación con smartphone!!



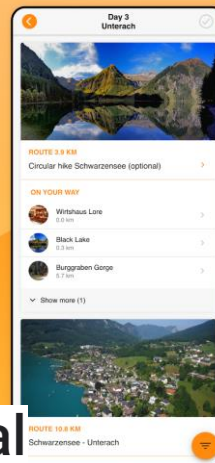
## Tecnologías aplicadas al cicloturismo

Navegación: ¡¡Bienvenida a la navegación con smartphone!!

### MAPAS DE RUTA Y PUNTOS DE INTERÉS



### ITINERARIO DIARIO



GUIBO, la guía digital

## Marketing digital para actores locales

### *Do it yourself vs plataformas*



### The Best Day!



🕒 02:00 horas

📍 Cartagena

### Free Tour de Misterios y Leyendas de Cartagena

Solo en Español

**Free Tour de Misterios y Leyendas de Cartagena** Sumérgete en la cara más oculta de Cartagena con este tour nocturno lleno de historia, masones y enigmas sorprendentes. Descubre rincones insólitos y leyendas que te pondrán la piel de gallina durante dos horas de pura emoción. ¡No te quedes fuera y reserva ya tu plaza para vivir una experiencia única en Cartagena!

RESERVAR



planout

### Paseo a Caballo por Calblanque

Actividades Actividades al Aire Libre Deporte Naturaleza

Un paseo a caballo por Calblanque para descubrir este hermoso paraje natural de la costa Cartagenera. Disfrute de esta inigualable y hermosa experiencia.

35 € p/p

📞 Llámenos - 653 587 111

Reservar Ahora

Ref: CAB-CALBLANQUE

Marketing digital para actores locales

*Do it yourself vs plataformas*

**Story telling**

GiroLibero

**RRSS**

<https://www.instagram.com/girolibero/>

**Posicionamiento**

**Patrocinado**

 Happy Cycling Holidays  
<https://www.happycyclingholidays.com/>

**Cycling holiday Italy Tuscany**

8-day cycling holiday — Happy Cycling Holidays: Your specialist in all kinds of biking holidays for over 30 years. During this unforgettable cycling holiday, you will visit Florence and Siena, among others.

**Patrocinado**

 Macs Adventure  
<https://www.macsadventure.com/>

**Europe Cycling Holidays | Macs Adventure**

Self-guided Active Travel Means no Tour Guides or Groups. You Get to Go at Your Own Pace. Accommodation, Luggage Transfers & Easy Navigation. You Pick the Route, We Do.

 Italia.it  
<https://www.italia.it/italia-que-tracer-cicloturismo-e->

**Cicloturismo en Italia: viajes en bicicleta**

De norte a sur en bicicleta, Italia es un destino que exigen los amantes del ciclismo. Rutas ciclistas aptas para todo tipo de viajeros.

 Kokobip  
<https://www.kokobip.com/tour-destinations-italia-en->

**Italia - Viajes en Bici Organizados**

De Trieste a Pisa por la costa de Isola en bicicleta. Italia, Eslovenia y Croacia. Desde 899€ por persona, 8 días, 7 noches y 6 etapas. Disponible Abril - Noviembre.



## Módulo 3

## Transformación digital en la experiencia cicloturística

### Marketing digital para actores locales

#### *Do it yourself vs plataformas*

civilatis | viator una empresa de Tripadvisor | Descubre | TUIR IDE

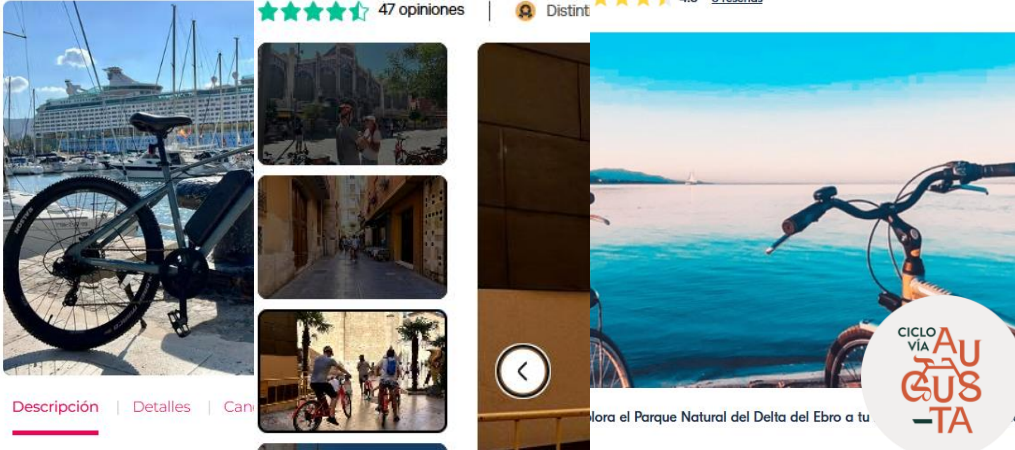
España | Región de Murcia | Costa C | Inicio / Cosas que hacer en España / Cosas c | lora Cataluña | Lugares que ver | Cosas que hacer |

### Tour en bici

Sin valorar | Cancelación gra

### Lo más destacado damarles: Alquiler de bicicletas

★★★★☆ 47 opiniones | Distint 4.3 6 reseñas



Descripción | Detalles | Can

Alquiler el Parque Natural del Delta del Ebro a tu

CICLO VIA AU GUSTA

**¿Qué veremos en este Módulo?**

Objetivo: Identificar los actores y servicios asociados al cicloturismo

- Servicios y prestaciones necesarios para la creación de producto: Empresas y profesionales. Síntesis en Cartagena y la Región de Murcia.
- Acuerdos y marcos de colaboración.
- Redes de actores para la mutualización de los procesos creativos

**¿Qué servicios o  
profesionales necesitamos  
para crear y comercializar  
nuestra ruta?**

**Menti:**

**<https://www.menti.com/alkvyek7nrxr>**

**Código: 36768168**



**Alquiler de bicicletas**

**Servicio de guía**

**Desplazamiento**

**Servicio de traslados de  
equipaje**

**Agencias de viajes**



## Alquiler de bicicletas

Mundo Bici <https://alquiler.mundobici.info/>

Sobikes <https://sobikes.com/>

Murcia Bike Hire <https://murciabikehire.com/>

Ciclos JR <https://ciclosjr.com/>

Consultar:  
[https://www.turismoregiondemurcia.es/es/alquiler\\_de\\_bicicletas/](https://www.turismoregiondemurcia.es/es/alquiler_de_bicicletas/)

## Servicio de guía

[https://www.turismoregiondemurcia.es/es/guias\\_de\\_turismo/](https://www.turismoregiondemurcia.es/es/guias_de_turismo/)

Mi consejo: Trabajar conjuntamente con una empresa de turismo activo, debidamente dada de alta.

¿Porqué? Porque el seguro obligatorio para esta actividad excede las coberturas del seguro de RC de guía.

## Desplazamiento y Servicio de traslados de equipaje

Se trabaja básicamente con los taxistas

Tener en cuenta las idas y vueltas.

Máximo 4 pax por vehículo (Costes escalables)

### TIPS:

Etiquetas para el equipaje de nuestros clientes

Explicar a las recepcionistas como funciona  
nuestra negocio y lo que esperamos de ellas

Tener localizado un taxista que pueda llevar  
bicicletas (furgoneta) en caso de emergencia.

## Acuerdos y marcos de colaboración

Si comercializamos nuestro producto por AV u OTA,  
tener que firmar un acuerdo de comercialización:

- Comisión
- Precio neto Agencia
- PVP (Desde)
- Costes extras (Neto y PVP)
- Descripción del producto
- Exclusividad o no ¿?
- Periodos de comercialización
- Temporadas (Si aplicables)
- Actualización
- Propiedad de los contenidos
- Modalidad y plazo de pago

## Acuerdos y marcos de colaboración

En el mundo del cicloturismo, se trabaja a temporada o dos vistas.

Periodo de actualización de los acuerdos: Junio/Julio.

Ferias especializadas: Desde Octubre hasta Febrero.



Zurich, May 28 - 23, 2026



COSTA BRAVA GIRONA



## Agencia de viajes y cicloturismo

Una agencia Minorista sólo puede vender a público final  
Una agencia Mayorista puede vender a otra agencia o  
touroperador.

Una agencia receptiva recibe a los clientes de otra agencia  
o touroperador. El DMC realiza labores similares.

# Wala



*porque siempre quedan caminos por descubrir®*



### ¿Qué veremos en este Módulo?

Objetivo: Conocer las pautas prácticas y teóricas para conducir un grupo cicloturista con seguridad y confort e identificar las normas vigentes y las condiciones legales y de responsabilidad.

- Técnicas y métodos para la conducción segura de grupos en bicicleta.
- Organización y reglas básicas de circulación en grupo.
- Casos de buenas prácticas y resolución de situaciones comunes.
- Gestión de imprevistos y emergencias.
- Responsabilidad del guía cicloturista y gestión de riesgos.
- Seguros y coberturas recomendadas.
- Normas de seguridad y convivencia en la vía pública y entornos naturales

## Técnicas y métodos para la conducción segura de grupos en bicicleta.

### 5 reglas iniciales

1. Nuestros clientes deben saber montar en bicicleta.
2. Nuestros clientes deben ir equipados y vestidos adecuadamente.
3. Antes de emprender la marcha, ajustamos sillines y pedales, si procede.
4. Recordamos las reglas de seguridad y las reglas de circulación.
5. Realizamos una prueba de conducción (prever espacio amplio para poder dar una vuelta).

# Técnicas y métodos para la conducción segura de grupos en bicicleta.

## 5 reglas iniciales

1. Nuestros clientes deben saber montar en bicicleta.

Para una ruta guiada, no podemos aceptar clientes que no saben conducir correctamente su bicicleta. Es nuestra responsabilidad. Puede ponerse en peligro o a los demás miembros del grupo.

# Técnicas y métodos para la conducción segura de grupos en bicicleta. 5 reglas iniciales

2. Nuestros clientes deben ir equipados y vestidos adecuadamente.

Zapato plano, cerrado. Ropa ajustada y cómoda. Gorra.



## Técnicas y métodos para la conducción segura de grupos en bicicleta. 5 reglas iniciales

3. Antes de emprender la marcha, ajustamos sillines y pedales, si procede.



## Técnicas y métodos para la conducción segura de grupos en bicicleta.

### 5 reglas iniciales

4. Recordamos las reglas de seguridad y las reglas de circulación.

<https://www.dgt.es/comunicacion/noticias/20-normas-que-todo-ciclista-debe-conocer/>

## Técnicas y métodos para la conducción segura de grupos en bicicleta. 5 reglas iniciales

5. Realizamos una prueba de conducción (prever espacio amplio para poder dar una vuelta).



## Organización y reglas básicas de circulación en grupo.

1. Al iniciar la ruta indicamos quién es el líder del mismo.
2. Podemos designar un backmarker.
3. Explicamos el recorrido y las paradas que vamos a realizar.
4. Indicamos, todos, con los brazos y la voz los cambios de dirección y las paradas.
5. Mantenemos la distancia respecto de la persona que nos precede.



## Gestión de imprevistos y emergencias

### Conducta PAS de primeros auxilios

La conducta PAS es el acrónimo de las palabras: **Proteger**, **Alertar** y **Socorrer** y te ayudará a saber cómo actuar cuando te encuentres ante un accidente de cualquier tipo, sea de bicicleta o cualquier otra emergencia médica derivada de un hecho fortuito.

[MAPFRE](#)



## Responsabilidad y gestión de riesgos

**Seguro obligatorio: RC y accidentes -> Turismo Activo**

**Consentimiento y declaración de responsabilidad:**

Firmar por el cliente antes de la marcha (no consumo de alcohol, sabe conducir, respetará las indicaciones del guía, etc.).

**Alta en Registro de Empresas de Turismo Activo**

TALLER: RE-IMAGINANDO EL  
CICLOTURISMO:  
INNOVACIÓN Y  
SOSTENIBILIDAD EN LA VÍA  
AUGUSTA



CICLO — VÍA  
AUGUSTA

Muchas gracias por la  
atención.  
¿Resumimos?



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO



Ayuntamiento  
Cartagena